

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Activité et tendances des TPE en 2006 : La France des Métiers à la loupe !

La 11ème édition du recueil "Activité et tendances" publié par la Fédération des centres de gestion agréés (FCGA) passe au crible les performances des TPE en 2006.

*Une enquête inédite qui combine l'approche sectorielle et l'analyse géographique.
Synthèse des principales données.*

● **Le bâtiment : +4,9%**

Les entreprises artisanales du bâtiment réalisent la plus forte progression annuelle en 2006 : +4,9% (contre +4,8% en 2005). Toutes les professions de la construction et de la rénovation profitent de cette croissance sectorielle. Trois activités se distinguent néanmoins par des résultats nettement supérieurs à la moyenne : la plâtrerie-staff-décoration (+7,4%), la peinture (+6,3%) et l'électricité générale (+5,4%).

● **L'équipement de la maison : + 2,3%**

Après une année 2005 décevante (-1,2%), le secteur retrouve le chemin de la croissance en 2006 : +2,3%. Le chiffre d'affaires des commerces d'électroménager-TV-HIFI, stimulé par l'innovation technologique, enregistre une expansion spectaculaire : +11%. Mauvaise passe, en revanche, pour les artisans fleuristes dont l'activité stagne à -0,4% (contre -1,6% en 2005).

● **Le secteur CHR : + 1,7%**

Toujours en convalescence, les cafés, hôtels, restaurants connaissent tout de même un regain d'activité plus net que l'année précédente : +1,7% en 2006 contre +0,9% en 2005. La tendance est clairement à la reprise dans l'hôtellerie-restauration (+3,3%), plus timide dans la restauration pure (+1,3%) et quasi nulle pour les cafés et bars (+0,1%).

● **Les professions de la santé : +1,4%**

L'activité des pharmacies chute de plus de trois points en 2006 : +1,4% contre +4,5% en 2005. Simple ajustement technique du marché lié à la percée des génériques ou effet structurel de la politique de maîtrise des dépenses de santé ? Les analyses divergent. Les opticiens font un peu mieux que l'année précédente : +2,3% (contre +2,1% en 2005) et abordent l'avenir avec confiance.

● **Les métiers de la beauté et de l'esthétique : +0,9%**

Une moyenne qui dissimule deux tendances opposées : une forte croissance pour les instituts de beauté (+4,5%, contre +4,2% en 2005) et une faible progression dans les salons de coiffure (+0,5%, contre -0,5% en 2005). Les professionnels de l'esthétique, portés par la vogue du bien-être, confirment donc leurs bons résultats. Les coiffeurs indépendants, sévèrement concurrencés par les grandes enseignes nationales, maintiennent difficilement la barre au -dessus de zéro.

● **Le commerce de détail alimentaire : +0,8%**

C'est le retour inattendu des primeurs ! Les détaillants en fruits et légumes réalisent la meilleure progression du secteur : +3,2% (contre -2% en 2005). Un excellent résultat annuel - jalonné de belles pointes mensuelles (+6,3% en juin, +8,6% en juillet...) - qui témoigne du goût renouvelé des consommateurs pour les produits de saison. Des consommateurs qui savent aussi apprécier les petits plaisirs sucrés : l'activité des pâtisseries en profite avec +2% en 2006 (contre -0,7% en 2005).

La boulangerie-pâtisserie, la boucherie-charcuterie et l'alimentation générale ne dépassent pas, pour chacune d'entre elles, le seuil des 1% de croissance. L'activité des charcutiers régresse (-0,3%).

● **Le secteur auto-moto : +0,7%**

Stagnation de l'activité dans les garages en 2006 : +0,8% (contre +0,9% en 2005). Les progrès de la sécurité routière et la plus grande fiabilité des véhicules mis sur le marché contribuent à la baisse du chiffre d'affaires des professionnels de la réparation automobile.

● **L'équipement de la personne : +0,5%**

Dans un contexte sectoriel plutôt morose (+0,5% 2006, contre -0,3% en 2005), les magasins de chaussures affichent la plus forte progression : +2,4%. Belle performance également des horlogers-bijoutiers qui sortent enfin du rouge : +2% (contre -1,9% en 2005). Stagnation, en revanche, dans les commerces de prêt-à-porter (-0,3%, idem en 2005) et sursaut encourageant dans boutiques de lingerie (+0,5%, contre -2,1% en 2005).

Le podium des régions

● **Rhône-Alpes : +5%**

Les secteurs qui tirent la croissance régionale : l'artisanat du bâtiment, la beauté-esthétiques, les cafés-hôtels-restaurants.

● **Aquitaine : +4,2%**

Les secteurs qui tirent la croissance régionale : la beauté-esthétique, le commerce de détail alimentaire, l'équipement de la maison.

● **Basse-Normandie : +3,7%**

Les secteurs qui tirent la croissance régionale : l'artisanat du bâtiment, la beauté-esthétique, l'équipement de la personne.

Et aussi :

- Haute-Normandie : +3,3%
- Nord-Pas-de-Calais : +3,1%
- Bourgogne : +3%
- Midi-Pyrénées : +2,4%
- Languedoc-Roussillon : +2,2%
- Limousin : +2,2%
- Franche-Comté : +2,1%
- Pays de la Loire : +2,1%

Méthodologie de l'étude « Activité et Tendances »

Cette dernière édition du recueil « Activité et Tendances » analyse l'évolution du chiffre d'affaires, en 2006, de 26 professions issues de huit grands secteurs d'activité. Pour chacun d'entre eux, les trois meilleures régions sont référencées. Les chiffres clés d'un échantillon représentatif de 15 000 TPE ont été finement étudiés pour les besoins de cette étude. Ces petites entreprises, en majorité individuelles, sont toutes membres d'un centre de gestion agréé. 70 centres de gestion agréés appartenant à notre réseau ont participé activement à la collecte des données.

*** A propos de la FCGA**

Créée en 1978, la Fédération des centres de gestion agréés (FCGA) est une structure associative régie par la loi du 1^{er} juillet 1901. Elle regroupe 114 centres de gestion agréés qui comportent :

- 400 000 entreprises*
- 2 000 000 d'emplois salariés et non-salariés*
- 70 milliards d'euros de chiffre d'affaires*
- 6000 experts-comptables correspondants*

La FCGA forme ainsi le réseau d'information et d'assistance aux petites entreprises le plus dense du territoire national et capitalise une expertise économique et sociale unique de la TPE. Elle dispose d'outils d'observation et d'analyse particulièrement fiables qui alimentent régulièrement une base de données statistiques sans équivalent.

*Contact journalistes : Guylaine Bourdouleix
Tél : 01.42.67.80.62 – E-Mail : gbourdouleix@fcga.fr*