

3 Barabaque
33126 Fronsac

Tel: 05 57 25 96 91
E-Mail: doug_pipe@hotmail.com

Nationalité Canadienne et Anglaise

Langues: Anglais (maternelle) - Français - Espagnol (courant) - Italien (notions)

Expérience Professionnelle

AUTAJON ETIQUETTE ATLANTIQUE

2008-2009

Commercial pour étiquettes de vin

- Développement ex-nihilo d'un territoire de ventes sur les grands crus de Bordeaux
- Projets de communication et marketing ainsi que traduction du site web

S.A.S. CAHORS MALBEC (Groupement de 70 Vignerons) (Start-up)

2007-2008

Directeur et Commercial et Marketing

- Elaboration et protection des gammes de vins rouges (Lot One) et rosés (Swallow).
- Mise en place d'un programme de communication et lancement de produits en étroite collaboration avec UIVC, Sommeliers agents de presse.
- Prospection et développement des ventes en France : GD, CHR et Grossistes.
- Marché Export : Allemagne, Benelux, Pays Anglo-Saxons : GD, Importateurs Traditionnels.

CHATEAU D'ARCHE (Grand Cru Classé de Sauternes)

2005-2007

Et Relais de Charme 4 étoiles

Directeur Commercial

- Elaboration et mise en œuvre du plan marketing et d'une politique commerciale dynamique en collaboration avec le PDG pour le vin et le Relais de Charme 4 étoiles.
- Prospection, développement et négociation dans la vente des vins du château auprès de la clientèle cible, importateurs, grossistes, GD et CHR, en France et sur la zone Europe (en Angleterre, Irlande, Benelux et Suisse).
- Prospection et négociation auprès d'un réseau de tour opérateurs internationaux spécialisé dans l'oenotourisme.

C.C.F.D. COMITE CATHOLIQUE CONTRE LA FAIM ET POUR LE DEVELOPPEMENT

2002-2004

Chef de Projet : Equipe de Marketing (Paris)

- Initier et gérer des campagnes de marketing direct (incluant le data-mining et publipostages.)
- Responsable du pilotage de la migration à la nouvelle base de données donateurs.
- Création du projet grands donateurs.

TRADEBYTES DATA CORP

Directeur du développement International (Vancouver)

2000-2002

Directeur Export

1996-1999

(Compagnie qui a élaboré un logiciel de traçabilité des containers maritimes des pays de hauts risques vers les Etats Unis et L'Europe.)

- Mise en place et segmentation d'une base de clientèle internationale
- Croissance du CA de 1 million \$ (25 %) en deux ans.
- Pénétration de marché au sein de l'Union Européenne

O.N.U. ORGANISATION DES NATIONS UNIES
Marketing Team Manager (UNOPS) (New York)

1999-2000

- Conception et construction de la première division marketing de l'ONU, rattaché directement au directeur exécutif pour les décisions stratégiques
- Développement d'un programme de formation interne à la vente, destiné aux managers de zones géographiques
- Constitution d'une base des meilleures pratiques qui ont été étendues à l'ensemble de l'ONU

MISSION DU CANADA AUPRES DE L'UNION EUROPEENNE.
Lobbyiste aux Affaires Agro-alimentaires (Bruxelles)

1991-1996

- Facilitation de l'accès au marché européen pour les produits agro-alimentaires canadiens
- Etude et développement d'une stratégie marketing et commerciale
- Lobbying auprès de décideurs, (institutionnels, gouvernements et entreprises privées)
- Valeur des projets stratégiques de 10 à 400 million\$

HITACHI-CANADA

1985-1988

Commercial pour produits informatiques (Montréal)

- Développement, à partir de zéro, des ventes d'ordinateurs pour les provinces de Québec et d'Ontario pour arriver à \$3 Millions en 3 ans
- Recherche, prospection et vente à une palette large de distributeurs
- Nominé "vendeur de l'année" (1987)

Formation et Diplômes

Mastère spécialisé en Commerce International des Vins et Spiritueux (ESC Dijon)

2004

- Connaissances profondes des vignobles Européens
- Connaissances viti-vinicole et commerce du vin
- Thèse de mastère sur l'oenotourisme dans le Sud-Ouest

WSET (Wine and Spirit Educational Trust): Angleterre

2005

Advanced Certificate (Niveau-3) mention « Distinction »

Etudes Doctorales (Non Terminer) : Sociologie du Travail
Ecole de Commerce Solvay, Université Libre de Bruxelles

2003-2006

MBA (Marketing International) H.E.C. (Paris) Université McGill (Montréal)

1990

- Reçu bourse McGill executive development

Licence en Economie de Commerce International

1985

University of Western Ontario (London)

Autres Activités

Sports : Course à pied (Couru 10km en 31:15), vélo (randonnée de Montréal à Floride en solitaire), rugby : membre de l'équipe du Québec (remplaçant sur l'équipe nationale du Canada). Triathlons.

Humanitaire : Volontaire au Guatemala pour Médecins Sans Frontières. Administrateur général de 40 personnes